

KALMOR®

Suvalite Air

《 シュヴァリテエール 》

本当に快適な空気環境の創造

空間デザインは空気から。

その空間に足を踏み入れた瞬間に感じる第一印象がその空間のイメージを決定づけます。

目に見えない空気だからこそ、こだわることで五感にダイレクトに印象付けます。

記憶に直結する香り空間を創造します。

Suvalite Air

空気環境のプロが提案する香りを用いた空間演出サービス。

ただ香りを出すだけでなく、香りがもたらす効能や広がりや強度など人の感じ方にも考慮し、
高品質で快適な空気環境を創造します。心地よい室内空間を提供致します。



KALMOR®

平成2年に創業し、空気環境コンサルタントとして空気環境の調査・分析から対策まで一貫して行う事業を業界で初めて行った空気環境を専門とした会社です。今まで解決してきた空気環境問題の数はゆうに8万件を超えます。従来の問題解決型ビジネスで培った知識やノウハウを元に、快適な室内空気環境の創造に挑戦致します。



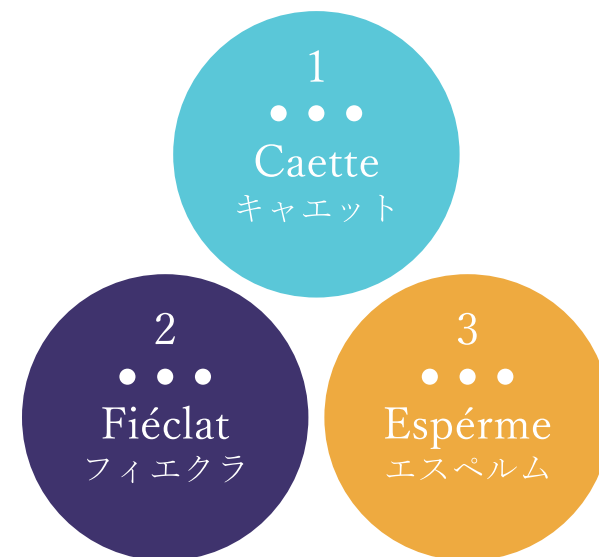
Robertet

1850年創業の老舗香料メーカーであるロベルテ社。フレグランスのメッカである南フランスに本社を構え、創業以来天然香料のエキスパートとして、天然香料を活かした香りを自社開発&製造し、世界的ラグジュアリーブランドにも多数の納入実績を誇ります。

160年超の実績及びノウハウを駆使して、クライアントの要望に対して、天然～合成まで香料への深い知識を活かし、高品質な香りを独自にブレンド出来るのが強みです。

SERVICE LINE

豊富に取り揃えた天然原料からオリジナルの香りをブレンドし、複数のラインをご用意。
用途や目的やご予算等お客様のニーズに応じて最適なプランをご提案致します。



SERVICE LINE

1 Caette –キャエッター–

ファッションを変える様に気軽に香りを取り入れて日常にアクセントをプラスする

ラグジュアリーブランドでも採用される高品質な香りを手軽に楽しめる様、標準ラインナップとして5種類の香りをご用意しました。
お好みの香りを選んで頂き、ディフューザーユニットにて対象空間に芳香させます。

【使用場所】 アパレルショップ、セレクトショップ、雑貨店、オフィス、ホテル、病院、クリニック、スポーツジム など



■ Caette Flavor Line ■

SERVICE LINE

シトラス

SPARKLING PINK GRAPEFRUIT



シトラスノートとフローラルノートにウッディやムスクを加えた、弾ける様なフレッシュさだけでなくリラックス感やくつろぎを与えるエフォートレスな香り。



ピンクグレープ
フルーツ



ジャスミン



ローズ



サンダルウッド

フローラル

FRESHAIR



花々の甘い香りの中にムスクの力強い香りを上品にブレンドし仕上げた、奥深い高級感のあるラグジュアリーな香り。



ライラック



ジャスミン



ローズ



フレッシュ
グリーン

サボン

MONA



透明感の中に奥ゆかしさのあるフローラルな香りにムスクやアンバーの重量感のある香りが顔を出すサボンフレグランス。シンプルで洗練された香りはシーンを選ばずご使用いただけます。



ベルガモット



ローズ



イリス



アンバー

フルーティ

PEACH BLOOMING



みずみずしく、さわやかなフルーティフレグランス。フルーツがはじけるようにブレンドされ、透明感のある女性らしい印象を与える華やかな香り。



ピーチ



ベルガモット



ブラックカラント



ピオニー

ウッディ

AMEDEA



どこかエキゾチックでスパイスの効いたウッディフレグランス。温かみのある持続性の高いメンズライクな香り。



レモン



ジンジャー



スズラン



パチュリ



SERVICE LINE

2 Fiéclat –フィエクラ–

香りの効果で五感を刺激する先進的なブランディングをご提案します

企業・ショップ・ホテル等ブランディングにこだわりを持つお客様向けに、香りを用いたブランド強化のお手伝いを致します。
天然香料や合成香料を駆使してブレンドした 60 種類のオリジナルな香りからお好みの香りを選択頂けます。
選んだ香りはお客様だけの Only one の香りとして管理し、お客様のブランディングにご活用頂けます。

【使用場所】 ラグジュアリーホテル、オフィスエントランス、アパレル、アミューズメント施設



※選択された香料は、お客様専用の香りとなりますので、全量引取が前提となります。

1Lot は、500L 分の容量となります。

※お客様の要望に基づいた少量での、完全オリジナル調香も対応可能ですが、その場合は使用する香料メーカーが変更になる場合がございます。



センサリーブランディング

最新のマーケティング手法として、香りを使ったマーケティング「センサリーブランディング」が注目を集めています。香りを漂わせて空間の快適さを演出することに留まらず、企業価値やブランドイメージの向上に役立てる手法です。

香りは記憶を司る脳の海馬に直結し思い出や出来事を強烈に印象付けます。オリジナルな香りを用いることで、顧客の記憶に印象付け、ファン化させることで他社との差別化を図ります。近年このような事例が増えています。ショップのコンセプトやターゲット、企業理念や想いを『香り』という形に具現化致します。



3 Espérme — エスペルム —

脳科学的にも実証された空気品質の向上を活かした最先鋭の空間演出サービス

香りがもたらす効能に着目し、居住空間において日常的に多いシチュエーションを想定し、人々のパフォーマンスを向上させたり、情緒的にポジティブな作用をもたらすブレンドを研究しました。空気環境から働き方改革にアプローチ致します。

【使用場所】 オフィス執務フロア、会議室、セミナールーム、学習塾

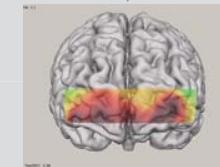
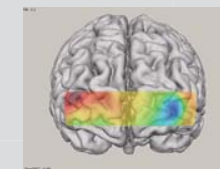


脳科学的アプローチ

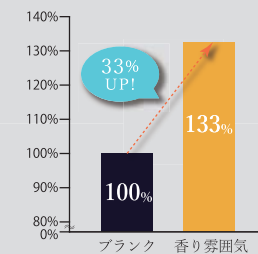
脳科学の第一人者である杏林大学名誉教授古賀先生監修の元通常オフィス雰囲気・香り雰囲気と空気環境を可変させた際のパフォーマンスや前頭葉の血流量の変化を検証致しました。

研究の結果、香り雰囲気の方が前頭葉の血流量が増加し、脳が活性化していることを確認。また、3種の試験においても通常オフィス雰囲気よりも20～30%パフォーマンスが向上することが確認されたことから、香りが生産性の向上に役立つことが示唆されました。

※弊社研究における結果です。効果には個人差、空間の違いでも差が生じます。また、本商品は効果効能を保証するものではありません。



《n-Back 試験による正答率の比較》



【試験方法】

調査対象20～30歳の健康な男女18名を対象に通常雰囲気と香り雰囲気の各々の環境下で各種試験を実施。試験結果の正答率を比較してブランクを100として割合で表示しています。

■ Espérme Flavor Line ■

グリーン
ウッディ

GREEN HORNET

コミュニケーション UP

気持ちを落ち着かせたり、不安を取り除くのに効果が期待されるグリーンライクな香りをベースに、集中力向上や注意力の向上に期待が出来るシトラスとハーバルな香りをブレンド。気持ちを落ち着かせつつ、活発なコミュニケーションを促します。



ベルガモット



レモン



ユーカリ



カモミール



ローズマリー



パチュリ

オリエンタル
フローラル

ACQUA LIGURIA

リラックス

ムスクやサンダルウッドの重厚な高級感ある香りをベースに、高い鎮静作用が期待されるベルガモットの香りを加えたことで精神的ストレスを緩和し、高いリラックス効果と安眠を促します。



オレンジ



ベルガモット



ピーチ



ローズ



ネロリ



サンダルウッド

SERVICE LINE

シトラス
ハーバル

ACQUA VERDE

集中力 UP

集中力の向上や作業効率の向上に高い期待が持てる様、プチグレンを中心にシトラス系の香りを複数配合。シトラスのフレッシュさだけでなく、ハーバルの刺激がリフレッシュ作用ももたらし、爽やかですっきりとした香りに仕上がっています。



プチグレン



レモン



ベルガモット



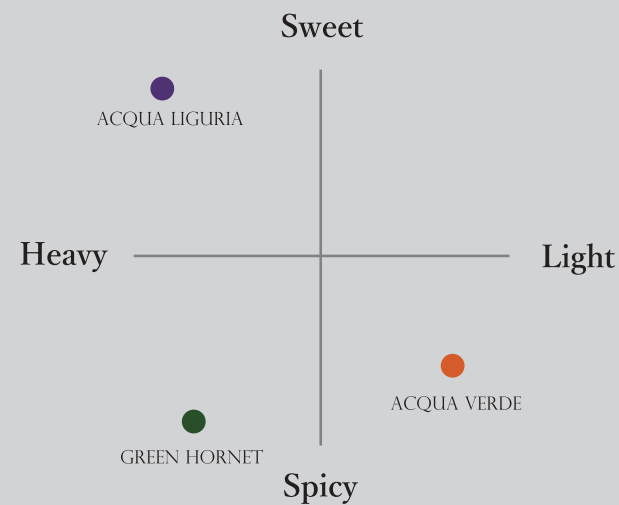
ローズマリー



ペパーミント



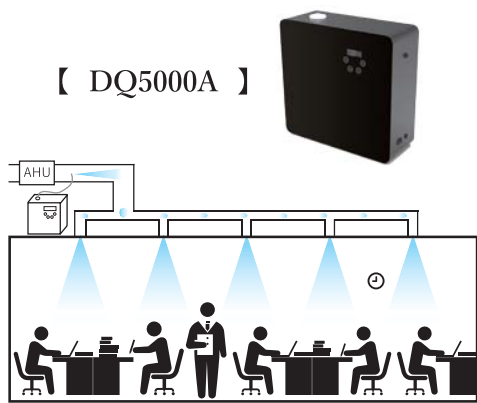
ウッディ



DIFFUSER DEVICE

■ Diffuser Line ■

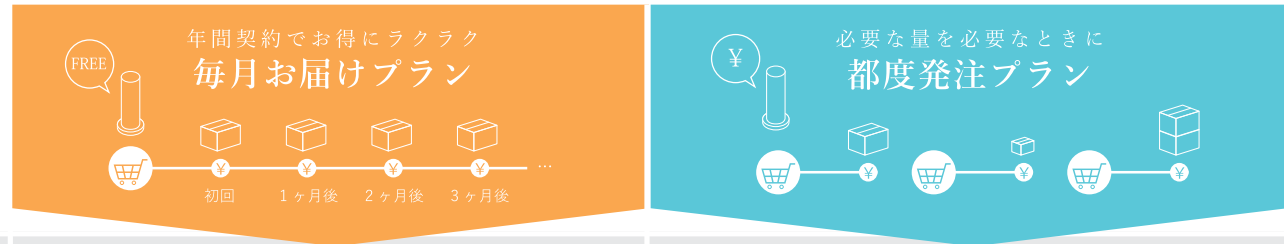
香りの拡散には、専用の機械を使用します。対象空間の広さに合わせてご提案致します。

	【 VS-860B 】 	【 VS-460 】 	【 DQ5000A 】 
■対応容積（面積）：	150m ³ （50m ² ）	300~500m ³ （100~167m ² ）	5000m ³ （1670m ² ）
■外形寸法：	112Φ×272mmH	200Φ×545mmH	346×135×343mm
■重量：	1.1kg	7.4kg	8.0kg
■電源：	AC100V	AC100V	AC100V
■消費電力：	2.5W	23W	31W
■拡散方法：	自立型（ファン無し）	自立型（ファン有り）	自立型 / 空調接続
■設置方法：	床置き	床置き	床置き / ダクト設置
■ボトル容量：	80ml	700ml	700ml
■オイル消費量：	1ml / H±5%	4ml / H±5%	6ml / H±5%

INFORMATION

■ 導入プラン ■

Suvalite Air の導入については、2通りのプランをご用意しております。



 契約方法	年間契約	都度必要量をご発注
 機器費	無料で貸出	お買い上げ or リース
 フレグランスリキッド	毎月一定量をお届け	都度必要量をご発注
 香りの変更	月単位で変更可能	発注単位で変更可能

※どちらのプランも香料ボトルの交換はお客様自身で行っていただきます。

■ フレグランスの安全性 ■

Suvalite Air で使用している香料は、天然香料と合成香料から作られた調合香料です。

国際化粧品香料協会 (IFRA) は化粧品香料原料安全性研究所 (RIFM) の安全性評価結果に基づいて香料を安全に使用するための基準を定めています。使用の香料は天然香料及び合成香料においても、この基準に基づいて使用可能な原料や使用可能な上限に準拠して製造しています。特に天然香料にも光毒性や光アレルギー性のあるものがありますので、欧州におけるアレルゲン表示義務香料 26 成分については、厳格な管理を行っています。

また、Suvalite Air で空間に噴霧する芳香溶液については、IFRAの直接肌に触れる化粧品中の香料含有率上限を参考に、それよりも低い含有量の 5% になるように薬事法に基づく化粧品基準を満足する化粧品成分で希釈して製造しています。実使用時では空間に噴霧することですらに希釈されますので安全性は高いと考えられます。

また、保存安定性については芳香消臭脱臭剤協議会制定の自主基準に準じております。

(このように香料の安全性については配慮しておりますが、香りに対する感受性は個人差も大きいいため、ご利用になられる方の体質や体調などによって体調不良を生じる可能性を否定するものではありません。)



ABOUT KALMOR

■ CSR policy ■

「やさしい会社」

私たちカルモアは創業時より、数万件ものお客様の空気環境に関する問題を解決してきました。
そして社会が豊かになるにつれ、私たちの仕事領域はますます拡大しています。
問題解決というソリューション型の事業から、人々の気持ちよさをづくりだす感覚訴求型の事業へ。
「センサリーブランディング」という全社統一のフィロソフィーを掲げ、
世の中に価値のあるサービスを提供していくこと。
それが私たちの使命であり、存在する意義です。

今、私たちの志向性は、あらゆる分野へと広がっています。
だけどこれからも「多くの人々の喜びをつくりだしていく」
というサービスの根底にある考えは変わるものではありません。
私たちの未来は、人々の「気持ちいい」感覚にどこまで迫ることができるか。
私たち自身が楽しみにしています。

お客様の抱える問題を解決する
マイナスをゼロに

気持ちいい感覚を作り出す
快適空間の創造へ
ゼロからプラスへ

■ 会社情報 ■

会社名 株式会社カルモア
設立 1990 年 4 月 2 日
拠点 東京本社
売上高 11 億 5 千万円 (2018 年度実績)
従業員数 37 名 (2019 年 4 月現在)
平均年齢 34.7 歳 (2019 年 4 月現在)
臭気判定士 24 名在席 (2019 年 4 月現在)



株式会社カルモア

〒104-0033 東京都中央区新川 2-9-5

TEL : 03-5540-5851 / FAX : 03-5540-5852

<https://www.karumoa.co.jp>

